

# **Правила программы лояльности «Клуб Midea» (далее «Правила») (далее – Программа)**

## **1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 1.1.** Программа лояльности «Клуб «МИДЕА» (далее -Программа) - это программа поощрения покупателей, совершающих покупки в фирменных розничных магазинах «Мидеа».
- 1.2.** Организатор Программы (далее-Компания) - общество с ограниченной ответственностью «Ориент Хоусхолд Апплиансес». Место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д.2 корпус 1.
- 1.3.** Потенциальный Участник – покупатель, физическое лицо, которое желает стать Участником Программы, но на данный момент им не является.
- 1.4.** Анкета (далее-Анкета) – документ, который заполняется Потенциальным Участником, в случае если он изъявил желание стать Участником Программы.
- 1.5.** Участник Программы (далее -Участник) – физическое лицо, достигшее 18 лет, идентифицированное как потребитель в соответствии с преамбулой Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».
- 1.6.** Программа лояльности (далее- Программа)– мероприятие, организуемое Компанией в целях привлечения внимания к товарам, реализуемым в магазинах Компании.
- 1.7.** Клубная карта (далее-Клубная карта или Карта)- специальная брендированная пластиковая карта с уникальным номером на лицевой стороне.
- 1.8.** Официальный сайт Программы [www.midearussia.ru](http://www.midearussia.ru).
- 1.9.** Срок действия Программы: 01.11.2017 по 31.12.2023.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 2.1.** Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Программе и являются адресованными неограниченному кругу дееспособных физических лиц, идентифицированных как потребители в соответствии с преамбулой Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», публичной офертой в понимании ст.437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 2.2.** Акцептом оферты является передача Клиентом надлежащим образом заполненной Анкеты, согласно п. 4. Правил, в кассовую зону магазина Компании для ее регистрации и получения Карты.
- 2.3.** Участник Программы может одновременно иметь только одну Карту.
- 2.4.** Компания оставляет за собой право не предоставлять скидку в случае нарушения Участником правил Программы.

## **3. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КАРТЫ**

- 3.1.** Получить Клубную карту возможно на любой кассе при оплате покупки в любом фирменном магазине Компании при условии передачи заполненной Анкеты. Список магазинов, принимающих клубную карту, указан в п.10.Клубная карта выдается **БЕСПЛАТНО**.
- 3.2.** Получить Клубную карту возможно во время проведения Организатором иных Рекламных Акций, правила которых будут дополнительно опубликованы Организатором на сайтах Акций.

## **4. ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ УЧАСТНИКА**

**4.1.** Заполнение Анкеты Участника является обязательным условием участия в Программе.

**4.2.** Бланк Анкеты выдается по просьбе Потенциального Участника специалистом кассовой зоны при первой покупке при условии намерения у покупателя купить Товар или во время проведения иных Рекламных акций. Заполненный бланк Анкеты Клиент передает в кассовую зону магазина или ответственному за проведение Рекламной Акции лицу для регистрации Анкеты в базе данных Программы. Бумажная Анкета Участника считается корректно заполненной и принимается ответственным лицом в случае, если:

- Анкета заполнена отчетливо, печатными буквами без исправлений,
- Заполнены все обязательные поля Анкеты:
  - Фамилия
  - Имя
  - Датарождения
  - Пол
  - Телефон (должен быть заполнен хотя бы один номер – либо мобильный, либо домашний)
  - Дата заполнения Анкеты
  - Подпись Участника

**4.3.** Анкета без подписи Участника считается недействительной и уничтожается.

**4.4.** Компания оставляет за собой право не рассматривать Анкету, если она не заполнена или заполнена не полностью.

**4.5.** Факт заполнения Анкеты Участником является согласием Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его Участием в Программе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Программы. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для выполнения данной Программы.

**4.6.** В обмен на заполненную Анкету Участнику выдается Карта.

## **5. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТЫ**

**5.1.** Участники Программы получают фиксированную скидку 10% за каждую покупку бытовой техники, приобретенной в фирменных магазинах Компании. Скидку можно получить, начиная с первой покупки, при условии намерения у Участника Программы приобрести Товар.

**5.2.** Скидка 10% является фиксированной и не зависит от наименований, количества и стоимости Товаров.

**5.3.** Скидка 10% не распространяется на услуги, предоставляемые Организатором или иными лицами, действующими по поручению Организатора, включая, но не ограничиваясь следующими услугами: доставка, установка оборудования, проведение услуг по дизайну и прочее.

**5.4.** При приобретении Участником товара, на который распространяются положения иных Рекламных Акции, Правила программы лояльности о предоставлении скидки в размере, оговоренном в п.5.2 Настоящих Правил, не применяются и скидка не предоставляется. Скидки не суммируются.

## **6. ВОЗВРАТ ТОВАРА, ПРИОБРЕТЕННОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАРТЫ**

**6.1.** Стоимость Товара, приобретенного со скидкой по Карте, при возврате будет равна стоимости, указанной в чеке, выданном при покупке данного Товара в случае, если будет установлено наличие недостатков Товара согласно Закону РФ «О защите прав потребителей».

**6.2.** Сроки и порядок возврата Товара регламентируется Законом РФ «О защите прав потребителей».

## **7. ЗАМЕНА КЛУБНОЙ КАРТЫ**

**7.1.** Для замены или восстановления Клубной карты Участник может обратиться в любой магазин, заполнить заявление и получить новую Клубную карту на кассе (при наличии карт в фирменном магазине).

**7.2.** Замена Карты осуществляется бесплатно.

## **8. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ / ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ И (ИЛИ) ОТЗЫВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

**8.1.** ООО «Ориент Хоусхолд Апплиансес» оставляет за собой право на изменение условий Программы. Правила Программы могут быть изменены без предварительного уведомления Участников Программы в любой момент. Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения условий Программы на сайте [www.midearussia.ru](http://www.midearussia.ru).

**8.2.** Участник может отказаться от участия в Программе и /или отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любое время, написав заявление об отказе от участия в Программе или заявление об отзыве согласия на обработку данных.

**8.3.** Заявление на отказ от участия в Программе оформляется по установленной в Компании форме и должно быть составлено в фирменном магазине Компании, в котором была выдана Карта.

**8.4.** При отказе от участия в Программе, а равно при отзыве согласия на обработку персональных данных Участника, в течение 30 (тридцати) дней с момента обращения Участника по указанным основаниям:

- Участие в Программе прекращается;
- Обработка персональных данных прекращается, и они будут уничтожены.

## **9. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ**

**9.1.** Заполнение Анкеты Участника означает согласие с настоящими правилами участия в Программе и согласие на обработку, в т.ч. на сбор, систематизацию, накопление, хранение, (уточнение, обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, которые в зависимости от документа (анкета, заявление и т.п.) включают, но не ограничиваются следующими персональными данными: ФИО, дата рождения, пол, адрес регистрации или пребывания (фактический адрес проживания), номер контактного телефона, адрес электронной почты, Обществу с ограниченной ответственностью «Ориент Хоусхолд Апплиансес», ОГРН (127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д.2 корпус 1. ), с целью предоставления товаров и услуг (продуктов), включая, но не ограничиваясь: идентификацией участника в программе лояльности, осуществлением доставки, предоставлением сервисных услуг, распространением рекламных сообщений (в т.ч. о проводимых акциях и специальных предложениях через любые каналы коммуникации, в

том числе по почте, SMS, электронной почте, телефону, иным средствам связи), сбором мнения о работе магазинов ООО «Ориент Хоусхолд Апплиансес» и прочее.

## 10. ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛАХ

10.1. Организатор Программы вправе изменять и в любой момент прекращать действие настоящих Правил и действие Программы путем размещения Правил в новой редакции за 3 (три) дня до соответствующих изменений или путем размещения соответствующего уведомления на сайте Программы, указанного в п.1.8.

## 11. СПИСОК МАГАЗИНОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММЕ

№	Наименование	Адрес	Часы работы
1	Фирменный магазин «Midea» в ТК «Горбушкин Двор»	г. Москва, Багратионовский пр-д, д. 7, корп. 3. ТК «Горбушкин Двор», 1 этаж, павильон Н001	10:00-21:00, без выходных
2	Фирменный магазин «Midea» в ТЦ «Черемушки»	г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 56. ТЦ «Черемушки», 2 этаж, павильон 2Б-11,13	10:00-21:00, без выходных
3.	Фирменный магазин «Midea» в ТЦ «Румянцево»	Г. Москва, Киевское шоссе, д. 8	10:00-21:00, без выходных
4	Фирменный интернет-магазин	<a href="http://www.mideastore.ru">www.mideastore.ru</a>	

