



Назад в будущее

Кто в кухне за главного? Ответ держит именитый китайский производитель техники Midea: конечно, их фирменные ретро-сеты. Несмотря на восточную родословную, стереотипного азиатского веяния в них совсем нет

Реклама.

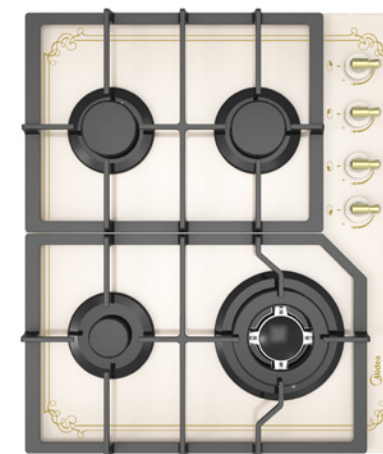
Реклама.

Встраиваемая техника Midea поразительным образом затрагивает самые глубокие чувства ее дальновидного обладателя. Прежде всего, ее любят глазами. Дизайн винтажных сетов — варочная поверхность, духовой шкаф и вытяжка — понравится и тем, кто хочет воссоздать классическую кухню с дотошностью историка моды и стиля; и поклонникам современной эклектики. Изящное ретро-трио с золотой фурнитурой, чугунными элементами и закаленным стеклом высшей пробы заменит любые «украшательства» — никакого дополнительного декора не потребуется. Европейские по духу сеты выполнены в трех классических цветах: белый, черный и слоновая кость, которые отлично подходят под любой дизайнерский оттенок вокруг. Завидное преимущество техники в стилистике ретро, как не парадоксально звучит, — она не может состариться, выйти из моды и даже просто надоесть.

Бонус к вневременному дизайну и привлекательной цене — практичные функции: от увеличенного объема духового шкафа (теперь 70 л), системы охлаждения и автоотключения до LED-подсветки, сенсорного управления и угольного фильтра стеклянной вытяжки. А варочная поверхность марки Midea (индукционная, электрическая или газовая) поможет превратить любой рецепт в гастрономический шедевр. Зона с расширением, две зоны быстрого нагрева и одна — ускоренного. Такая плита словно создана для гурманов и кулинаров, которые любят провести вечер за приготовлением изысканных блюд.

Изящными сетами «под старину» марка из провинции Гуандун давно не ограничивается.

Эффектный внешний вид встраиваемой техники Midea — заслуга итальянского конструкторского бюро. Над дизайном каждой модели работают более 100 иностранных специалистов. Благодаря этому компании удалось завоевать ряд престижных международных наград



КИТАЙСКАЯ ГРАМОТА

Китайская корпорация Midea полвека производит бытовые приборы для всей планеты. Весь мир знает о марке не понаслышке — вы наверняка встречали ее на фотографиях из престижных европейских домов. В портфолио компании присутствуют, как отдельные кухонные «гаджеты» (микроволновые печи, мультиварки, чайники), так и профессиональная встраиваемая техника.



Офис в Москве:
Алтуфьевское шоссе,
48 к 2
www.midea.com

Комплект можно дополнить и отдельностоящей микроволновкой в выбранном стиле. Полсотни автоматических программ приготовления блюд вкупе с книгой рецептов полностью адаптированы под российский рынок — и в этом меню есть немало проверенных изысков: от быстрых утренних каш до элементарных мясных закусок. А за уникальную эмаль легкой очистки SmartClean, не оставляющей следов запекшегося жира и остатков пищи, опытным производителям хочется аплодировать стоя. В пользу бренда говорят и впечатляющие цифры. Если принять во внимание официальную статистику и продажи, то каждая четвертая СВЧ в мире — сделана на заводе Midea.